

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ  
 КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
 МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет  
 имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина



«УТВЕРЖДАЮ»

И.о. декана экономического факультета

А. А. Кочербаева

Экономический факультет

Экономика (подпись)

» 2025 г.

**Основы международной рекламы**

**АННОТАЦИЯ**

Закреплена за кафедрой: «Мировой экономики и МЭО»

Учебный план: Ucheb\_plan\_38.03.01МЭ и МЭО. 2025\_30.06.2025.pdf  
 Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Мировая экономика и МЭО»

Квалификация: бакалавр  
 Форма обучения: очная  
 Общая трудоемкость: 5 ЗЕТ  
 Часов по учебному плану: 180

Виды контроля в семестрах: 5 семестр: экзамен

в том числе:

Лекции 32  
 Практические 32  
 самостоятельная работа 80

Распределение часов дисциплины по семестрам:

Семестр; курс	5(3.5)		ИТОГО:	
	18			
Неделя	УП	РПД	УП	РПД
Вид занятий				
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе интерактивных	4	4	4	4
В том числе в форме теоретической подготовки	2	2	2	2
Итого аудиторных часов:	64	64	64	64
Контактная работа	64,2	64,2	64,2	64,2
Самостоятельная работа	115,7	115,7	115,7	115,7
Часы на контроль	31,7	31,7	31,7	31,7
Итого:	180	180	180	180

Программу составила:  
Мун В. Г. – к. э. н. доцент кафедры мировой экономики и МЭО



Рабочая программа дисциплины: «Основы международной рекламы»

Разработана в соответствии с ФГОС ВПО 3++  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
38.03.01 ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТ).

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (с изменениями и дополнениями) от 12 августа 2020 года.

Составлена на основании учебного плана: Ucheb\_plan\_38.03.01 25 \_\_ 3э \_\_мэ.plx  
30.06.2025.pdf

Направление 38.03.01 Экономика; профиль «Мировая экономика и МЭО»  
Утвержденного ученым советом вуза от \_\_30.06.2025 год протокол № 13

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
Мировой экономики и МЭО

Протокол от 01.10 2025 г. № 2  
Срок действия программы: 2025-2029 уч. год  
Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Абдынасыров У.Т.

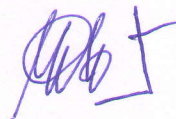


**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
Исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
Мировой экономики и МЭО

Протокол от 01.10 2025 г. № 2  
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т. д.э.н., профессор



**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
Исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
Мировой экономики и МЭО

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т. д.э.н., профессор

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
Исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
Мировой экономики и МЭО

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т. д.э.н., профессор

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС  
\_\_\_\_\_ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
Исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
Мировой экономики и МЭО

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Абдынасыров У.Т. д.э.н., профессор

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>ПК-3:</b> Способен выполнять необходимые для составления экономического анализа, разделов, планов и их расчетов, обосновывать и представлять готовые экономические результаты о проделанной работе в соответствии с принятыми в организации стандартами соответствующие профессиональной деятельности.	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	современные подходы к пониманию сущности международной рекламы
Уровень 2	методы проведения рекламной кампании и используемые при этом средства
Уровень 3	механизм выхода отечественной рекламы на международный рынок
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	самостоятельно выбирать рекламные средства
Уровень 2	представлять результаты проведенной рекламной кампании
Уровень 3	составлять рекламные тексты и проводить презентации товаров
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	способностью усваивать пройденный материал и анализировать экономические показатели рекламной деятельности
Уровень 2	навыками получения информации из различных основных и дополнительных источников, включая Интернет и зарубежную литературу
Уровень 3	навыками анализа и расчета экономической эффективности рекламной кампании

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
<b>3.1.1</b>	сущность международной рекламной деятельности
<b>3.1.2.</b>	принципы проведения рекламной кампании
<b>3.1.3.</b>	сущность международной рекламы
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
<b>3.2.1.</b>	рассчитывать показатели экономической эффективности рекламной кампании
<b>3.2.2.</b>	анализировать основные рекламные средства и их действенность
<b>3.2.3.</b>	выявлять конкурентные преимущества рекламируемого товара ил услуги
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
<b>3.3.1.</b>	способностью усваивать пройденный материал и анализировать экономические показатели рекламной кампании
<b>3.1.2.</b>	навыками получения информации из различных основных и дополнительных источников, включая Интернет и зарубежную литературу
<b>3.1.3.</b>	навыками анализа и расчета экономической эффективности рекламной кампании

